



Hay negocios en los cuales es posible cruzar rápidamente una clientela; basta abrir un bar, un café, un cine, para que desde el primer día el público acuda a él, despreciosamente. Pero una Optica es muy distinta: antes de llamar "su" clientela, habrá de demostrar positivamente su capacidad, exactitud, recursos, elemento, y corrección... Luis Ferrando evalúa: "sin pesos y sin penas", a lo largo de 45 años, hoy sus clientes-amigos forman legión. Es un público que conoce la casa: ha tenido pruebas de su honestidad, experiencia, y conocimientos en esa difícil especialización que es la óptica... Confe Ud. su receta de autenticidad a Luis Ferrando - y sabrá por qué inspira tanta confianza!

Lutz Ferrando

y Cia. S.A. - Fundado en 1878

San Martín 2326 Santa Fe

La Capacitación Elemental de los Obreros y sus Hijos

Ann Martin Esq. Tachewo